

# V Conferência Itália América Latina



**Luiz Barretto**  
**Presidente do Sebrae**

Outubro 2011



- 1. Economia brasileira e América Latina**
- 2. MPE e Empreendedorismo na economia brasileira**
- 3. Sobre o Sebrae**
- 4. Cooperação Sebrae & Itália**
- 5. Perspectivas e oportunidades para MPE**



# ***1. Economia brasileira e América Latina***

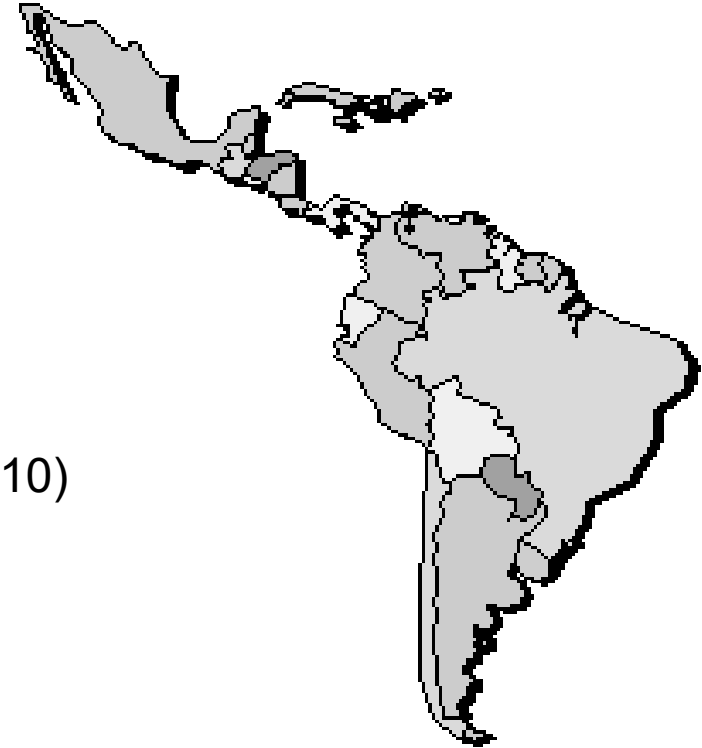


# América Latina

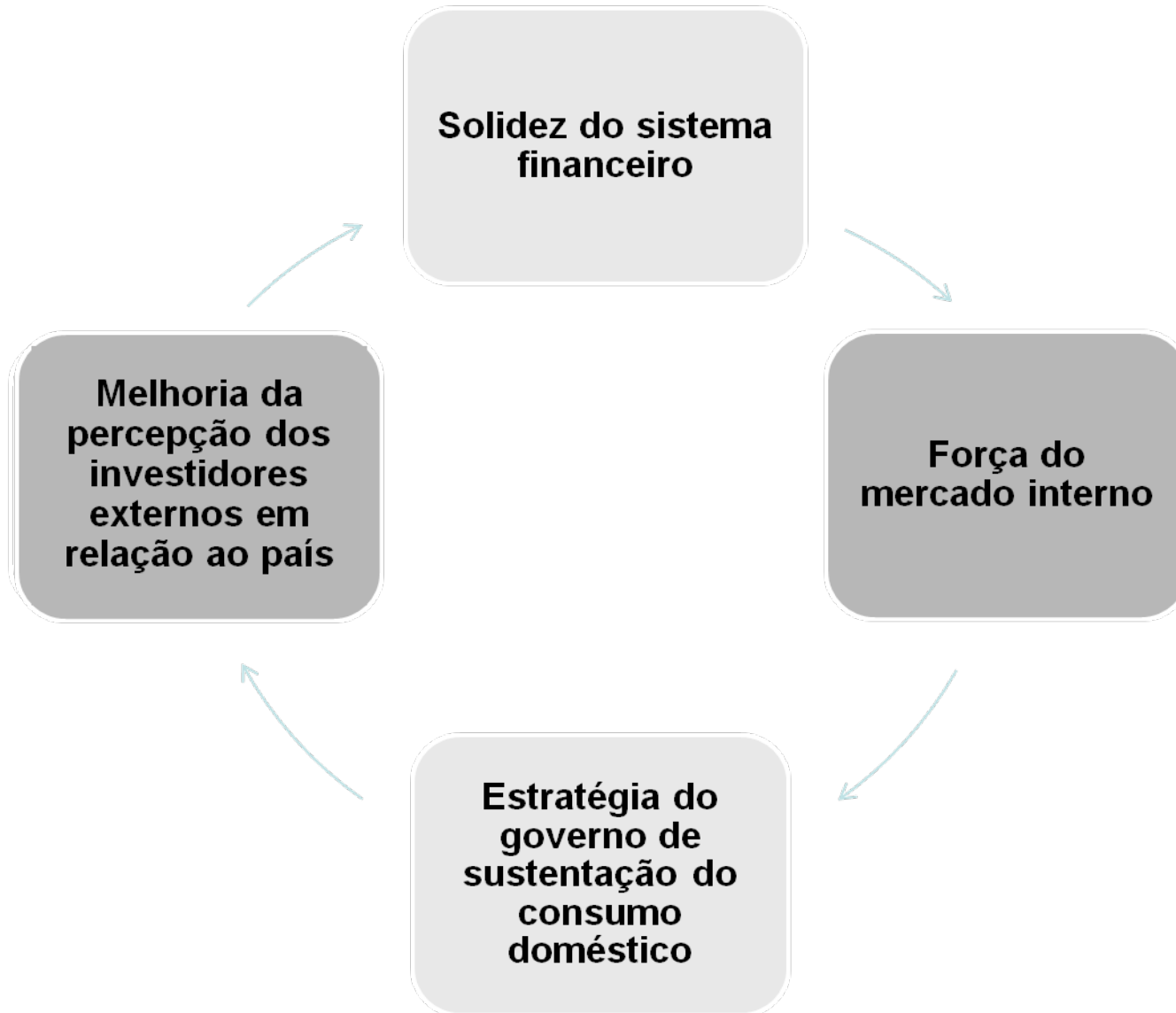
- **PIB:** US\$ 6,1 trilhões
- **População:** 577 milhões
- **Renda per capita:** US\$ 10,5mil
- **Território:** 21 milhões Km<sup>2</sup>

# Brasil

- **PIB:** US\$ 2,2 trilhões (crescimento de 7,5% em 2010)
- **População:** 190,7 milhões
- **Renda per capita:** – US\$ 11,5 mil
- **Território:** - 8,5 milhões Km<sup>2</sup>
- **Extensão de fronteira:** 15.719 km com 10 milhões de pessoas
- Fronteira com todos os países da América do Sul à exceção do Chile e Equador



## Sustentação do desempenho



Grau de Investimento em  
2009 pela Agência Moody's

Forte entrada de capitais  
externos e confiança  
internacional no País

Confiança do consumidor e do  
empresário

- 217 milhões de celulares
- 155 milhões de viagens de avião em 2010
- 4º maior produtor mundial de automóveis
- 17,4 milhões de domicílios com acesso à internet

### DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INCLUSÃO

- 21 milhões de brasileiros saíram da linha da pobreza
- 36 milhões de brasileiros ascenderam as classes média e alta



## ***2. MPE e Empreendedorismo na economia brasileira***



## Importância das MPE na economia brasileira

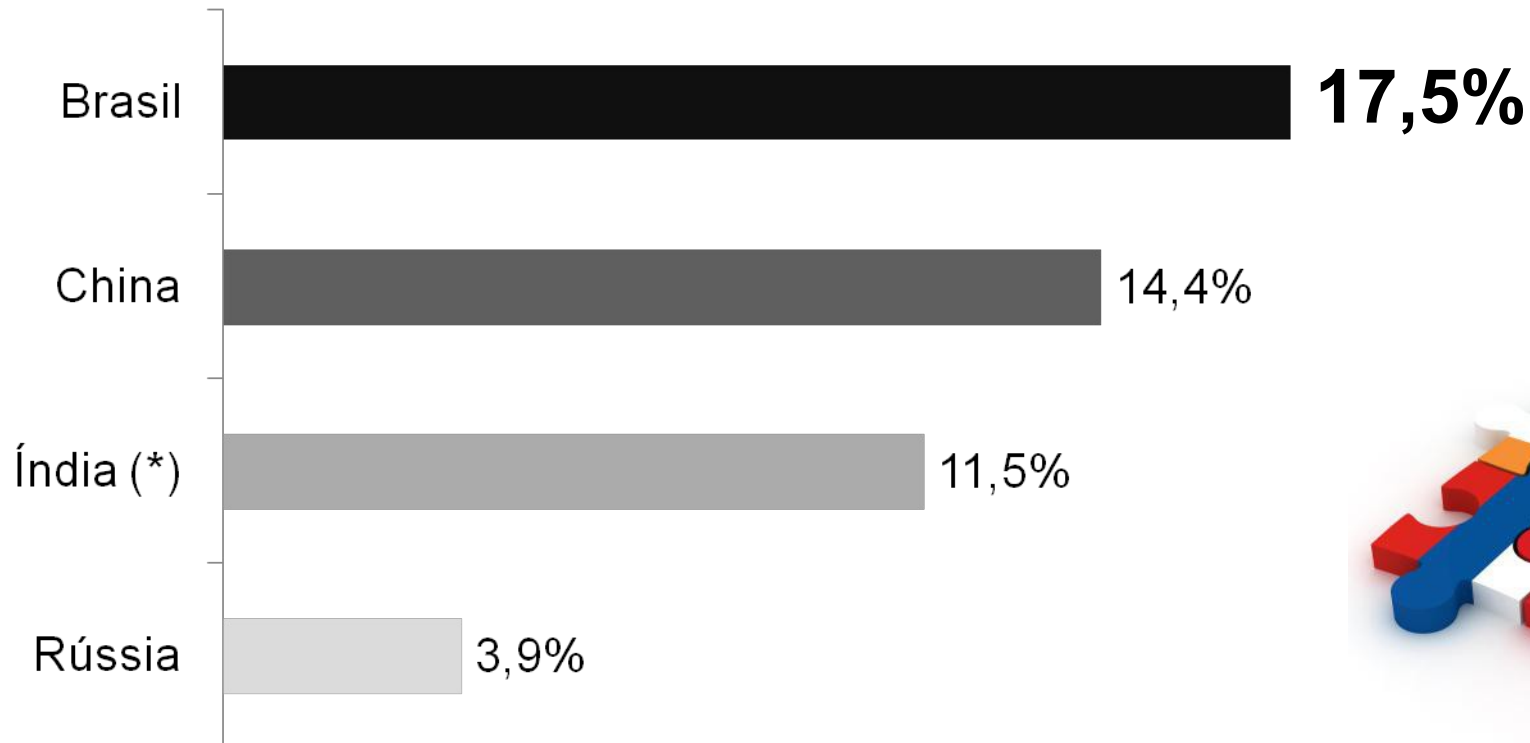
- 5,9 milhões de empresas (99%)
- 72% dos 2,5 milhões de novos postos de trabalho criados em 2010
- 53% de trabalhadores formais
- 20% do PIB
- 5,5 milhões no Simples Nacional (regime tributário diferenciado)
- 17% da arrecadação de impostos
- 61% das empresas exportadoras





# 1º colocado no BRIC e no G20

Percentual de pessoas com negócio próprio entre a população adulta (18 a 64 anos)

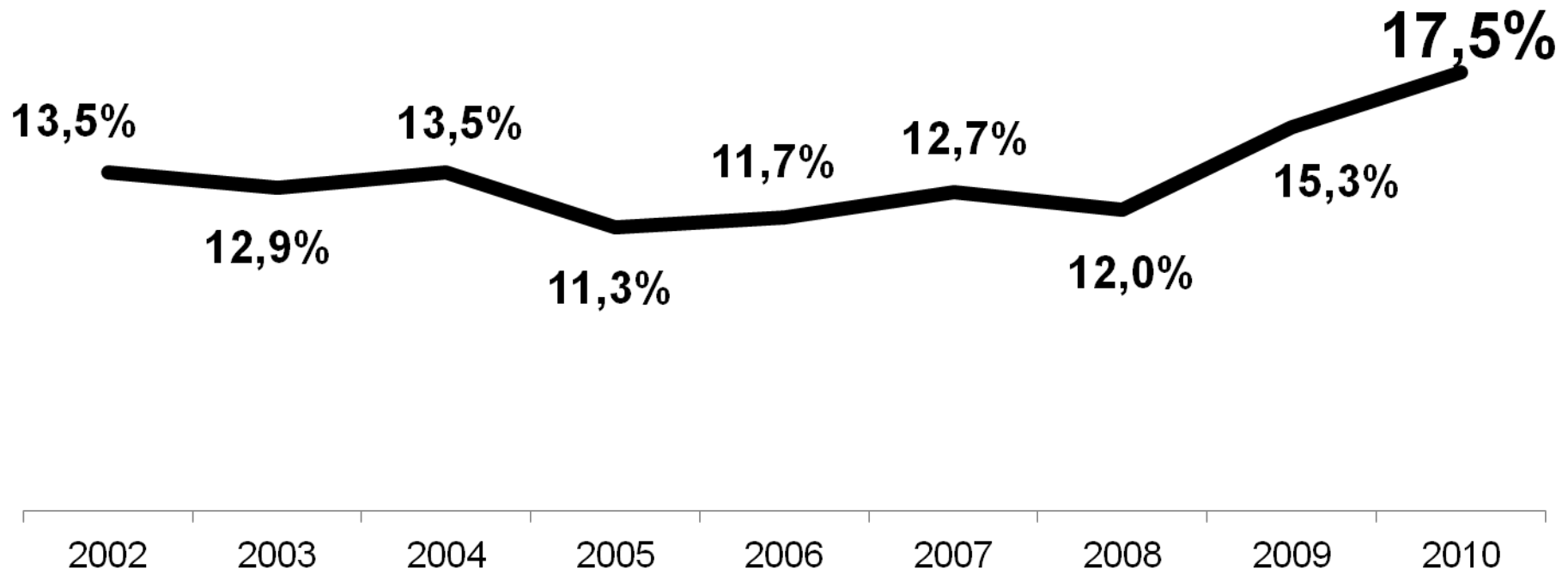


(\*) Resultado da Índia em 2008

Fonte: Pesquisa GEM 2010 (Sebrae-IBQP)

## Melhor taxa histórica do País

Percentual da população 18 a 64 anos com  
negócio próprio de até 42 meses

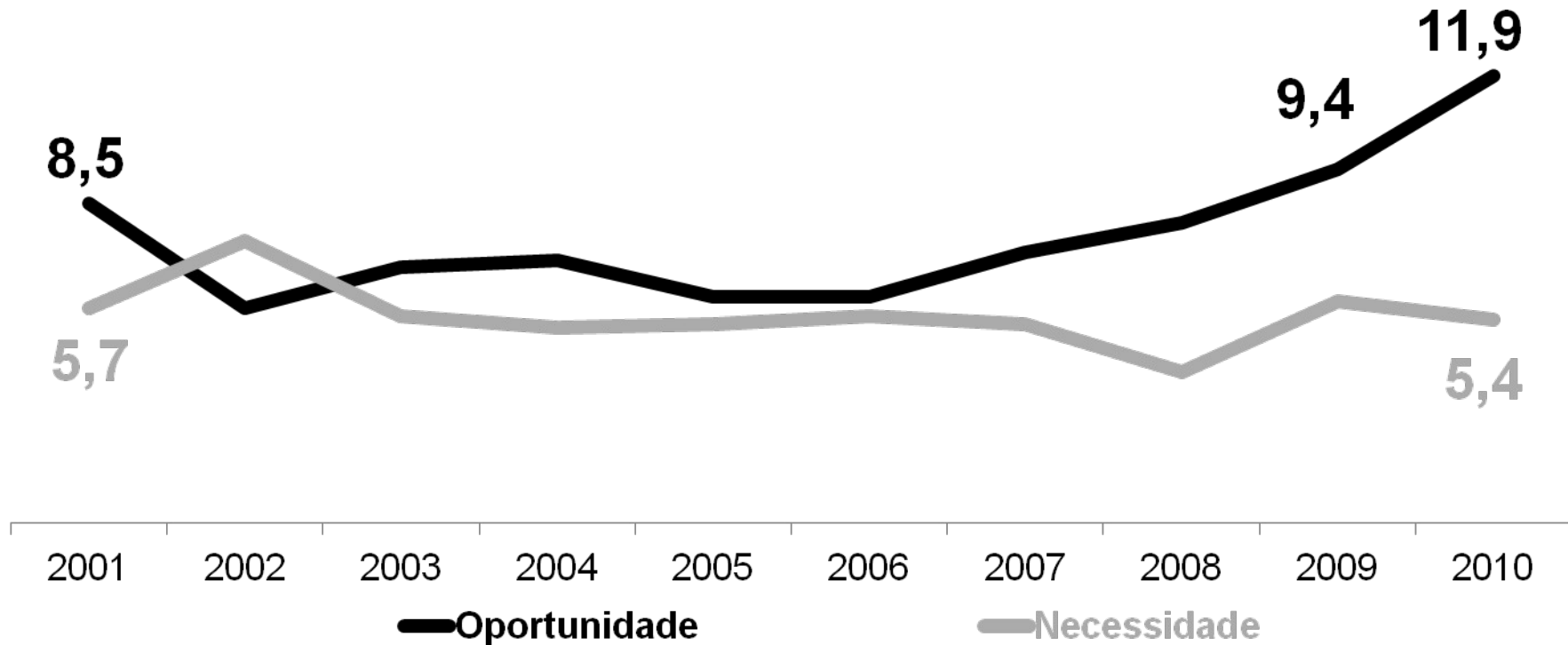


Fonte: Pesquisa GEM 2010 (Sebrae-IBQP)



# Oportunidade x Necessidade

A cada 3 empreendedores:  
2 por oportunidade e 1 por necessidade



Fonte: Pesquisa GEM 2010 (Sebrae-IBQP)



# ***3. Sobre o Sebrae***



## O QUE É O SEBRAE

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas é uma entidade privada sem fins lucrativos.

## SUA MISSÃO

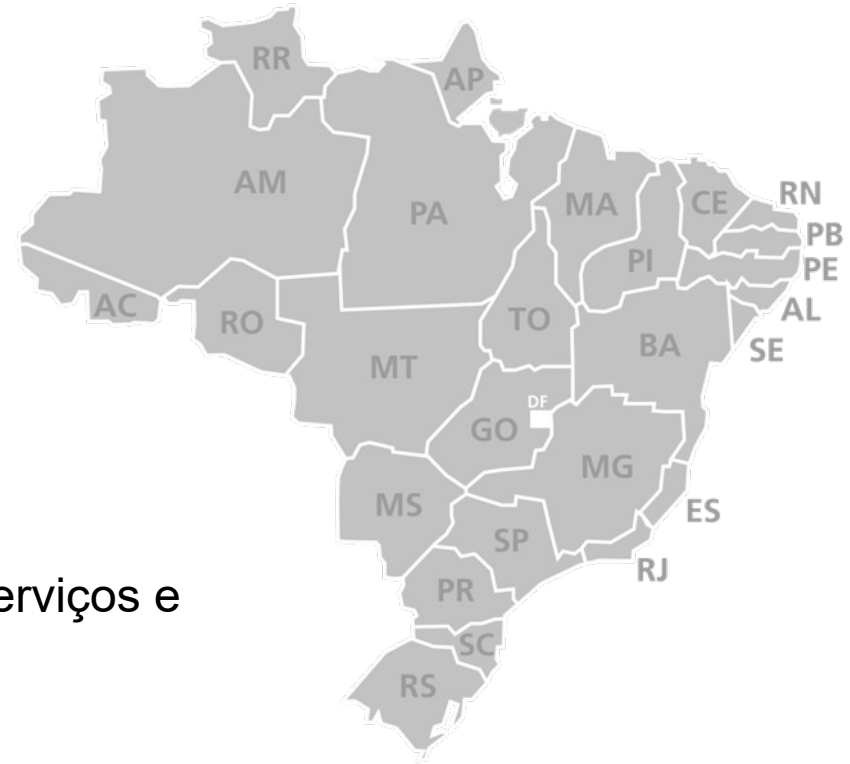
Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomentar o empreendedorismo.

## SUA VISÃO

Ter excelência no desenvolvimento das MPE, contribuindo para a construção de um Brasil mais justo, competitivo e sustentável.



- Quase 40 anos de atividade (criado em 1972)
- 27 escritórios regionais
- Mais de 800 pontos de atendimento
- 5,8 mil funcionários diretos
- 7,7 mil instrutores e consultores credenciados
- Atendimento aos setores de indústria, comércio, serviços e agronegócios
- Orçamento 2011: US\$ 1,7 bilhões
- 13 entidades no Conselho Deliberativo



# Metas mobilizadoras 2011

META 1	META 02	META 03	META 04	META 05
Ampliar o número de empresas atendidas pelo Sistema Sebrae	Contribuir para a formalização de empreendedores individuais	Ampliar a quantidade de empresas atendidas pelo Sebrae com soluções específicas de inovação	Ampliar o número de pequenas empresas atendidas pelo Sistema Sebrae	Contribuir para a ampliação do número de municípios com a Lei Geral regulamentada
1.100.000	500.000	30.000	100.000	2.953

## RESULTADO PARCIAL EM SET/2011

1.070.000	698.000	33.900	66.900	3.305
97,4%	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	66,9%	CONCLUÍDA

## Segmentação

## Faturamento Anual

•Candidato a empreendedor	-
•Empreendedor Individual	Até US\$ 37,5 mil
•Microempresário	Até US\$ 225 mil
•Pequeno empresário	Até US\$ 2,2 milhões
•Produtor rural	-



# Empreendedor Individual

- Mais de 1,5 milhão formalizados;
- Acesso a seguridade e benefícios sociais;
- Contribuição mensal de US\$ 20,00;
- 49% têm entre 25 e 39 anos;
- 55% são homens e 45% mulheres;
- 60% aderiram ao EI porque queriam sair da informalidade, poder emitir nota fiscal, vender para empresas e governos;
- Alternativa de inclusão produtiva para população da base da pirâmide



# *4. Cooperação Sebrae & Itália*



**Madeira e Móveis na Amazônia – Região de Marche.**

Parcerias: SEBRAE/BID/Região Marche /Cosmob

Ano: 2008-2012

**Arranjos Produtivos Locais – APL -Câmara de Comércio de Milão.**

Parcerias: SEBRAE/BID/Câmara de Comércio de Milão - PROMOS

Ano 2002-2005

**Sociedades de Garantia de Crédito (SGCs) – Região do Veneto.**

Parceria: SEBRAE/BID/Região do Veneto / Confidi

Ano:2002-2004



# ***5. Perspectivas e oportunidades para MPE***



- **Copa 2014 e Olimpíadas 2016**
- **Encadeamento Produtivo**
- **Economia Verde**
- **Inovação e Tecnologia**

# Programa Sebrae 2014



- 930 oportunidades de negócios em 9 setores

Oportunidade

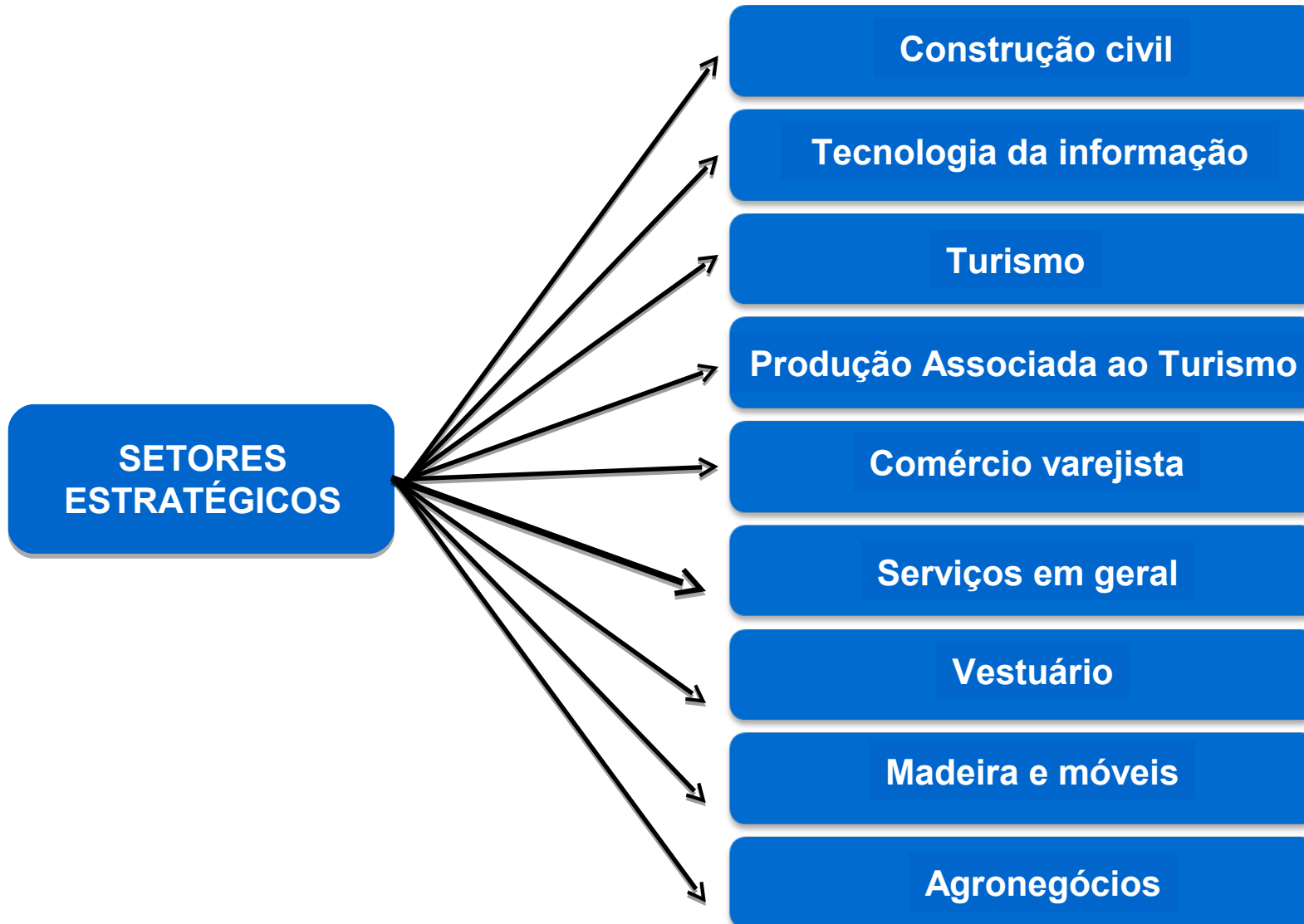
Requisito

Plano de ação

- Investimento de R\$ 80 milhões -Sebrae
- Foco no desenvolvimento das MPE



# Perspectivas e oportunidades para MPE Cooperação Brasil - Itália



Obrigado

Luiz Barretto

Presidente

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

