

V Conferenza Italia America Latina



Luiz Barretto
Presidente do Sebrae

Ottobre 2011



- 1. Economia brasiliana e America Latina**
- 2. PMI e l'impresnditorialità nell'economia brasiliana**
- 3. Il Sebrae**
- 4. Cooperazione Sebrae & Italia**
- 5. Prospettive e opportunità per le PMI**



1. Economia brasileira e America Latina

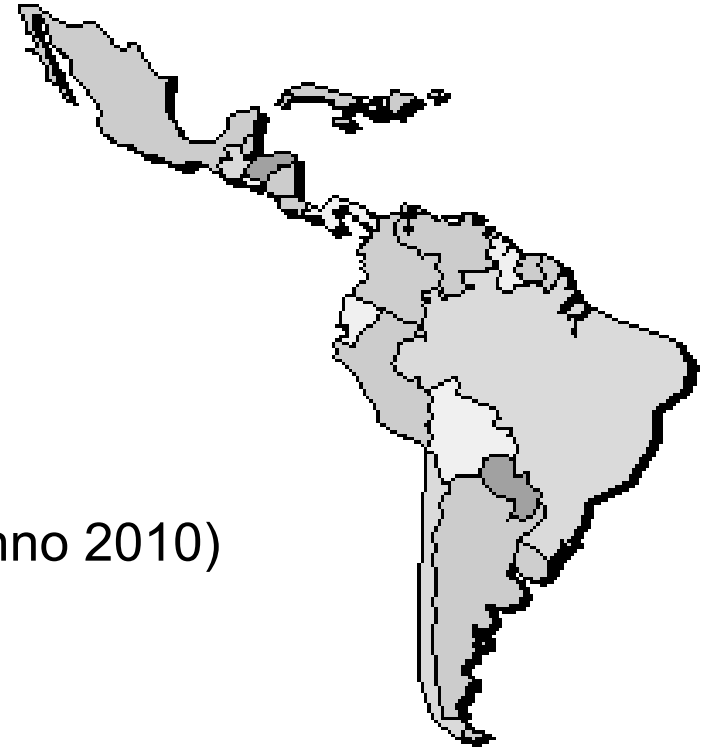


America Latina

- PIL – US\$ 6,1 Biliardi
- Popolazione - 577 milioni
- Reddito pro capite – US\$ 10.500 anno
- Territorio - 21 milioni Km²

Brasile

- PIL – US\$ 2,2 Biliardi (crescita del 7,5% - anno 2010)
- Popolazione - 190,7 milioni
- Reddito pro capite – US\$ 11.500 anno
- Territorio - 8,5 milioni Km²
- Estensioni delle frontiere: 15.719 km con 10 milioni di persone.
- Escluso il Cile e Ecuador, possiede aree di frontiera con tutti i paesi dell'America del Sud.





**Grado di investimento
2009**

(fonte Agência Moody's)

**Forte entrata di
capitali esteri e
fiducia
internazionale nel
Paese**

**Fiducia dei
consumatori e delle
imprese**

- 217 milioni di cellulari
- 155 milioni di voli aerei nel 2010
- 4° maggiore produttore mondiale di autoveicoli
- 17,4 milioni di domicilia con accesso internet

Sviluppo e inclusione socio-economica

- 21 milioni di brasiliani usciti dalla linea di povertà
- 36 milioni di brasiliani entrati nella classe medio-alta



2. PMI e Imprenditorialità nell'economia brasiliana



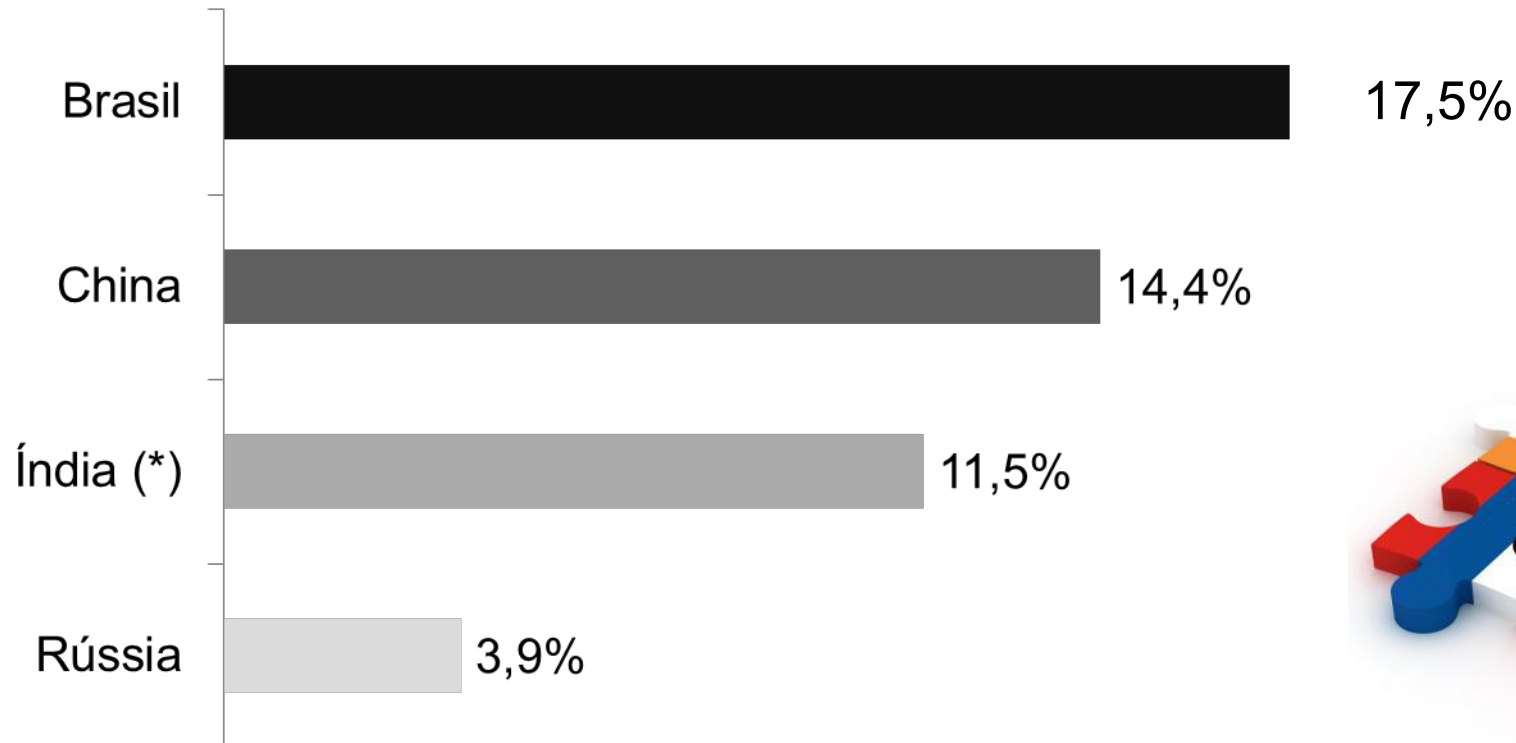
L'importanza delle PMI nell'economia brasiliana

- 5,9 Milioni di imprese (99%)
- 72% dei 2,5 milioni di nuovi posti di lavoro creati nel 2010
- 53% di lavoratori formali
- 20% del PIL
- 5,5 milioni nel “Simples Nacional” (Regime tributario differenziato)
- 17% delle entrate fiscali
- 61% delle imprese esportatrici



1° posizione nel BRIC e nel G20

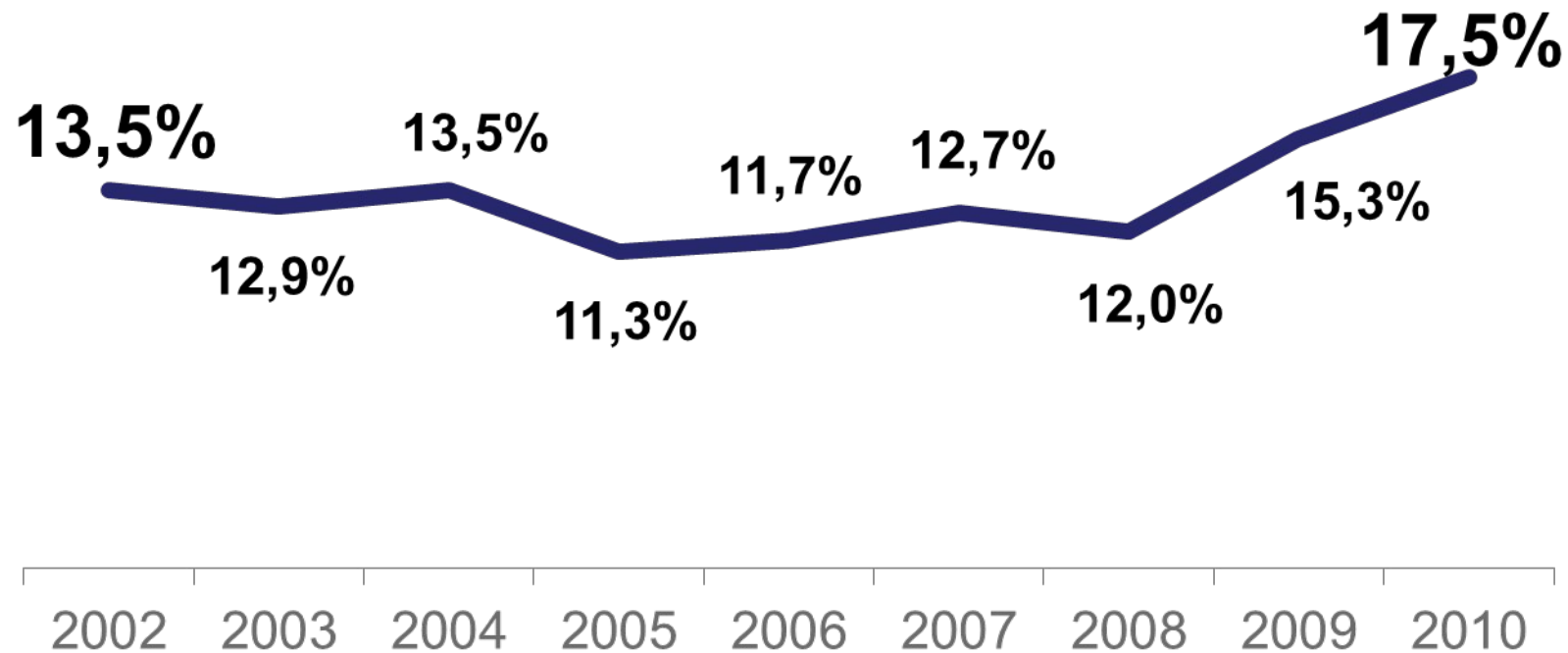
Percentuale di persone con una propria attività imprenditoriale nella popolazione compresa fra i 18 a 64 anni



(*) Risultato di India nel 2008
Fonte: GEM 2010 (Sebrae-IBQP)

Migliore performance nella storia nazionale

Percentuale di popolazione dai 18 a 64 anni con propria attività imprenditoriale fino a 42 mesi

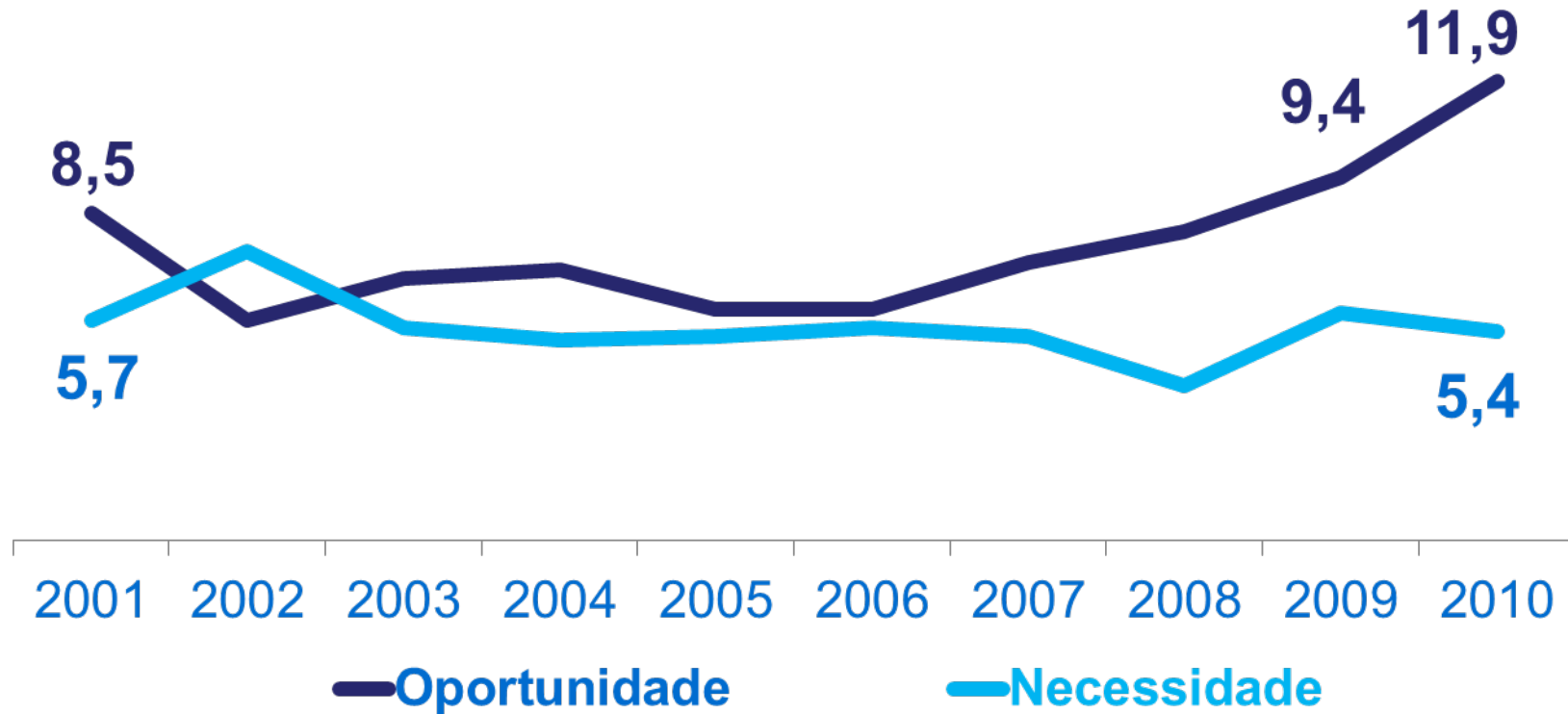


Fonte: GEM 2010 (Sebrae-IBQP)

Opportunità x Necessità

Ogni 3 imprenditori:

- 2 per opportunità
- 1 per necessità



Fonte: GEM 2010 (Sebrae-IBQP)

3. II Sebrae



COSA È IL SEBRAE

Il Servizio Brasiliano di Appoggio alle PMI è un'entità privata senza fini di lucro

MISSIONE

Promuovere la competitività e lo sviluppo sostenibile delle PMI e incentivare l'imprenditorialità

LA SUA VISIONE

Raggiungere l'eccellenza nello sviluppo delle PMI contribuendo nella costruzione di una Nazione giusta, competitiva e sostenibile



Struttura do Sebrae

- Quasi 40 anni di attività (nato nel 1972)
- 27 Uffici Regionali
- Più di 800 sportelli per le Imprese
- 5 800 funzionari contrattati
- 7 700 istruttori e consulenti accreditati
- Sviluppo attività nei settori industriali, commercio, servizi e agricoli
- Budget 2011: US\$ 1, 7(miliardi)
- Consiglio Deliberativo formato da 13 differenti istituzioni



Metas Istituzionali 2011

META 1	META 2	META 3	META 4	META 5
Aumentare il numero di aziende servite dal sistema SEBRAE	Contribuire alla formalizzazione degli imprenditori individuali	Ampliare il numero di aziende servite dal SEBRAE con soluzioni specifiche in materia di innovazione	Aumentare il numero di piccole imprese servite dal sistema SEBRAE	Contribuire ad aumentare il numero dei Municipi che applicano la "Lei Geral"
1.100.000	500.000	30.000	100.000	2.953

Risultati parziali SET/2011

1.070.000	698.000	33.900	66.900	3.305
97,4%	CONCLUSA	CONCLUSA	66,9%	CONCLUSA

Segmentazione

Fatturato Anno

- Candidato imprenditore

- Imprenditore individuale Fino US\$ 37,5 mila

- Micro imprenditore Fino US\$ 225 mila

- Piccolo imprenditore Fino US\$ 2,2 milioni

- Produttore Agricolo



Imprenditore individuale

- Più di 1,5 milioni di imprese formalizzate
- Accesso ai benefici previdenziali e sociali
- Contribuzioni mensili di US\$ 20,00
- 49% ha una età fra i 25 e 39 anni
- 55% sono uomini e 45% donne
- 60% hanno aderito all'Imprenditore Individuale con l'intuito di uscire dall'informalità, quindi poter, per esempio, commercializzare con facilità i propri prodotti o accedere a bandi governativi emettendo la Nota Fiscale
- L'Imprenditore Individuale è una politica di appoggio all'inclusione socio-economica delle fasce più deboli della società

4. Cooperazione Sebrae & Italia



Cooperazione Sebrae & Italia

Legno e Arredo nella regione Amazzonica - Regione Marche

Progetto di cooperazione internazionale:

SEBRAE/BID/Regione Marche /Centro Tecnologico Cosmob

Anno: 2008-2012

Distretti Industriali – Camera di Commercio di Milano

Partnership: SEBRAE/BID/ Camera di Commercio di Milano - PROMOS

Anno 2002-2005

Società di Garanzia di Credito (SGCs) – Regione Veneto

Partnership: SEBRAE/BID/ Regione Veneto / Confidi

Ano:2002-2004



5. Prospettive e opportunità per le PMI



- **Coppa 2014 e Olimpiadi 2016**
- **Catene Produttive**
- **Economia Verde**
- **Innovazione e Tecnologia**

Programa Sebrae 2014



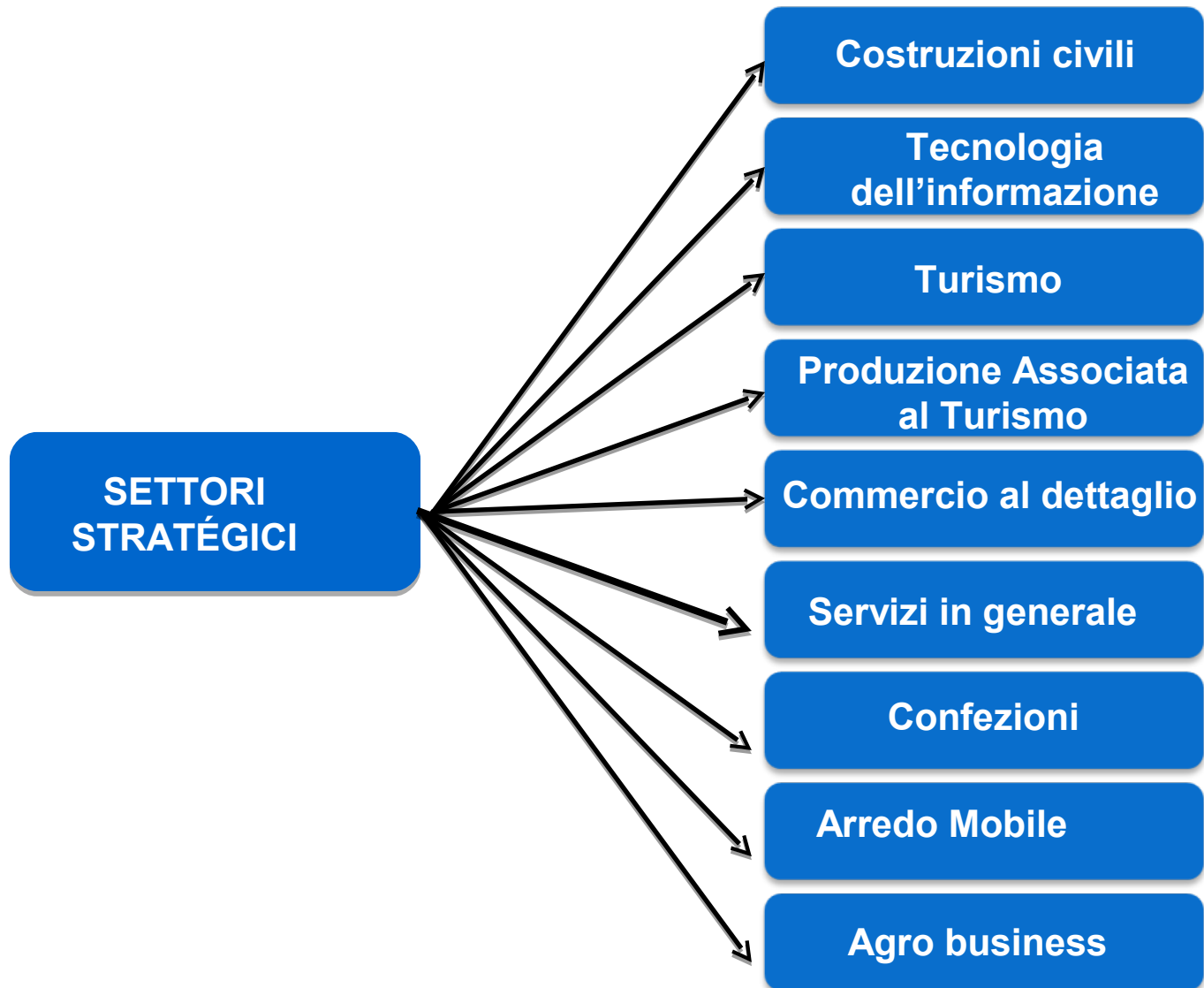
- 930 opportunità di business in 9 settori differenti

Opportunità

Requisiti

Piano di azione

- Investimenti di U\$ 50 milioni - Sebrae
- Fuoco nello sviluppo delle PMI



Grazie

Luiz Barretto

Presidente

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

